



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Хакасия



январь-август 2023 года



Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Хакасия

январь-август 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

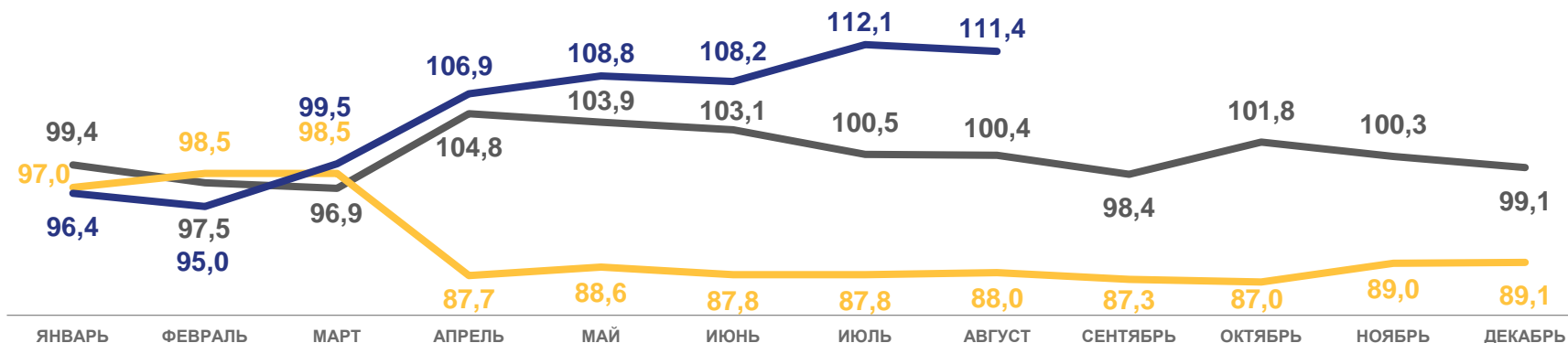
Август 2023 года

10,7 млрд рублей

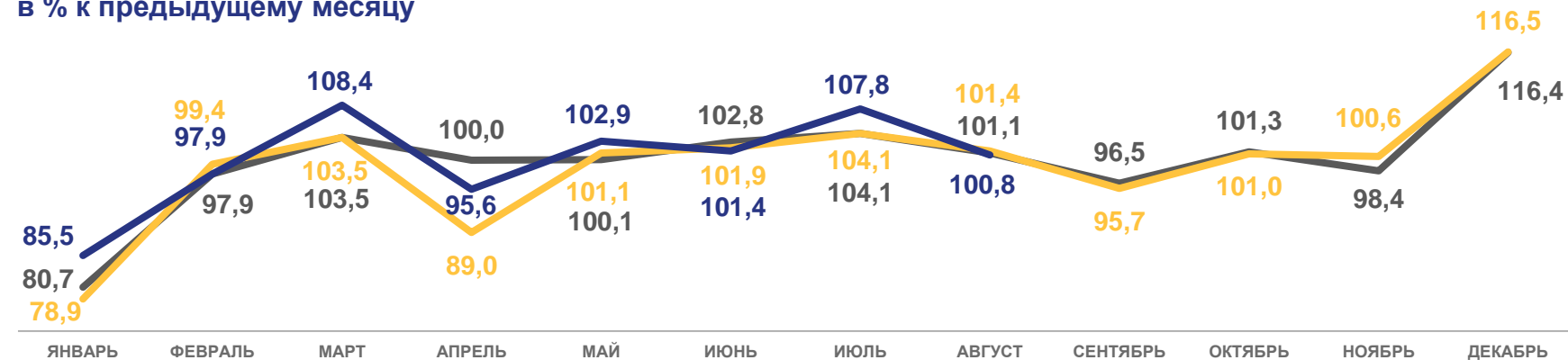
111,4% к августу 2022 года

100,8% к июлю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за апрель – июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





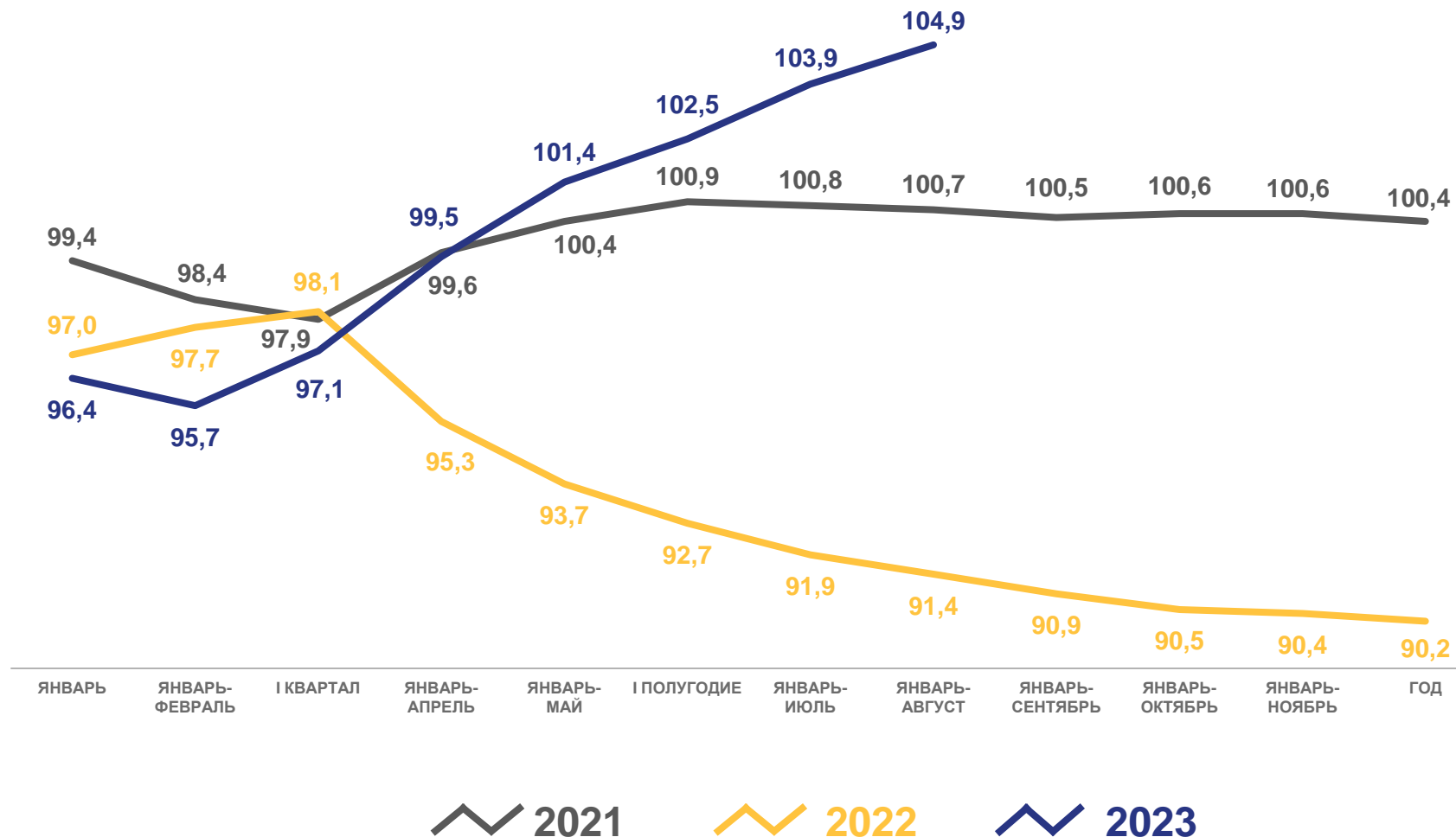
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-август 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

77,3 млрд рублей

104,9% к январю-августу 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-апрель – январь-июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка



Микропредприятия



Малые предприятия



Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



Субъекты среднего предпринимательства

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



54,0%
41,7 млрд
рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные
товары

46,0%
35,6 млрд
рублей





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Август 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

5,5

млрд рублей

109,8%

к августу
2022 года

98,3%

к июлю
2023 года



Непродовольственные товары

5,2

млрд рублей

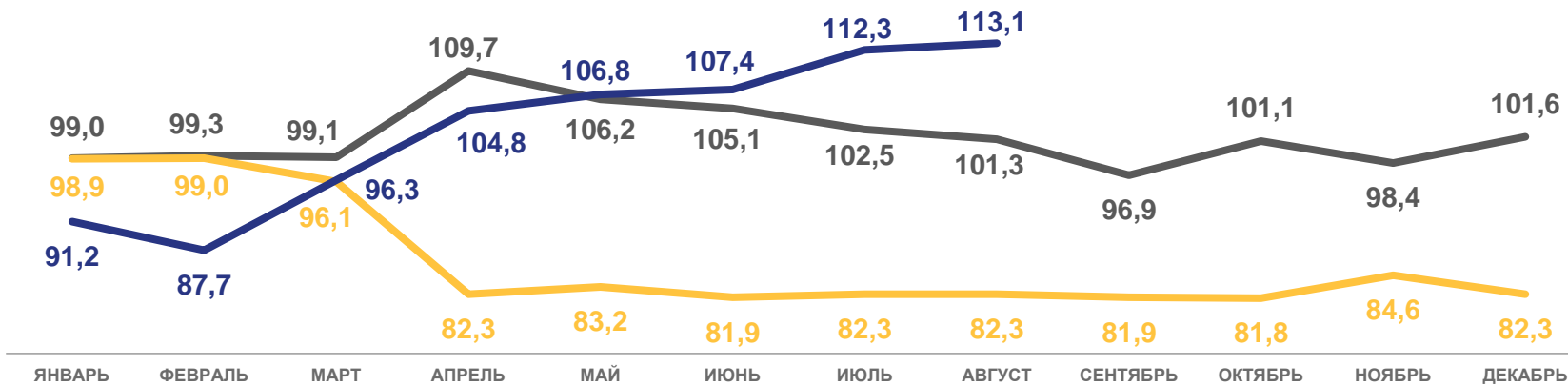
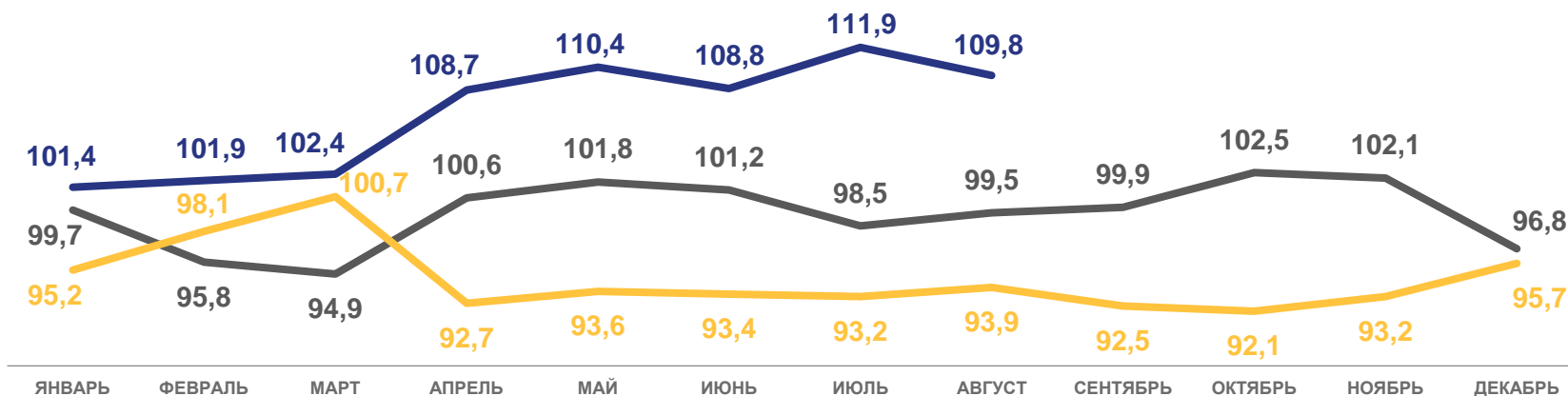
113,1%

к августу
2022 года

103,5%

к июлю
2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за апрель – июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Январь-август 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

41,7 млрд рублей

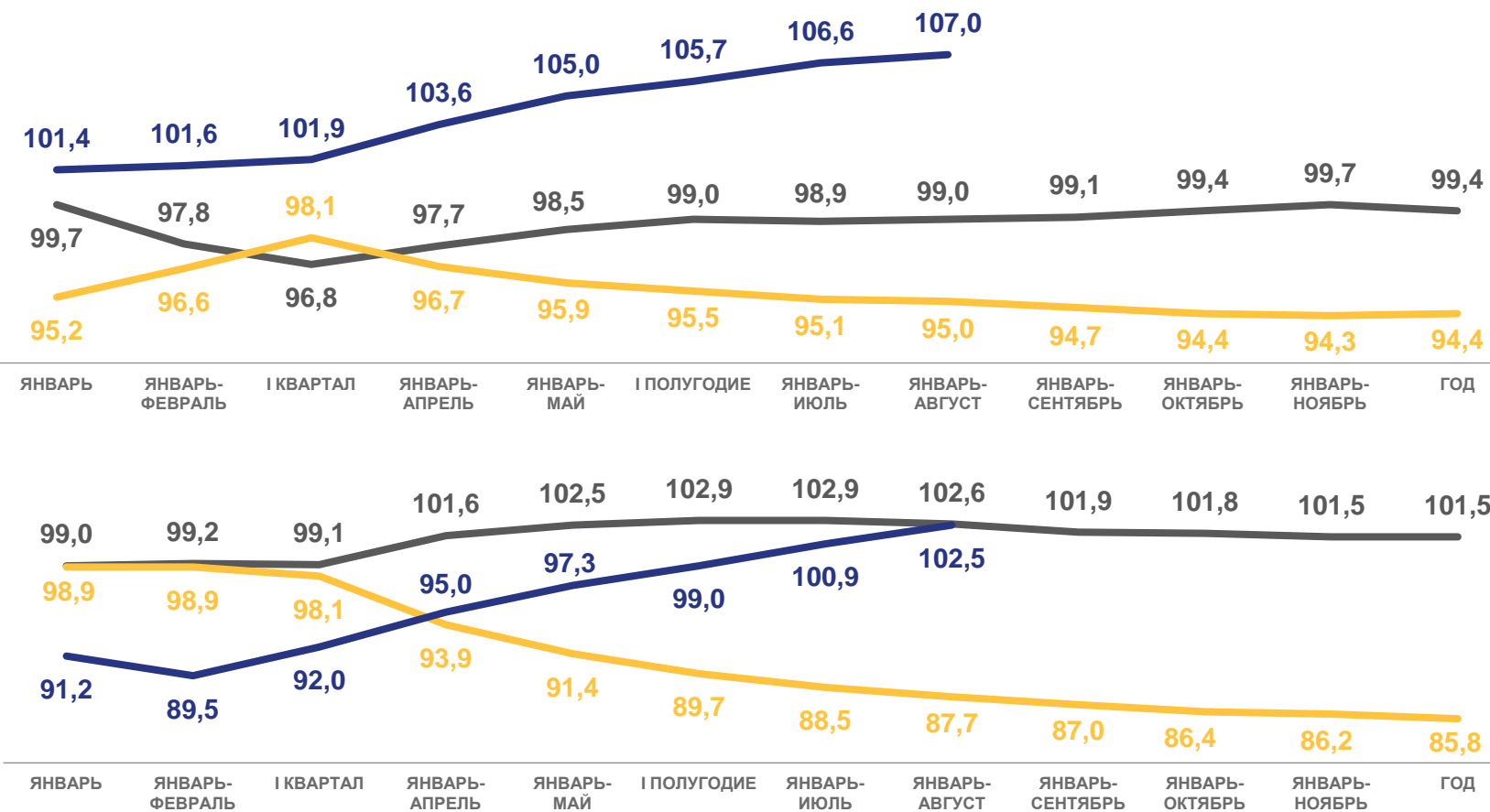
107,0% к январю-августу 2022 года



Непродовольственные товары

35,6 млрд рублей

102,5% к январю-августу 2022 года



2021 2022 2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-апрель – январь-июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

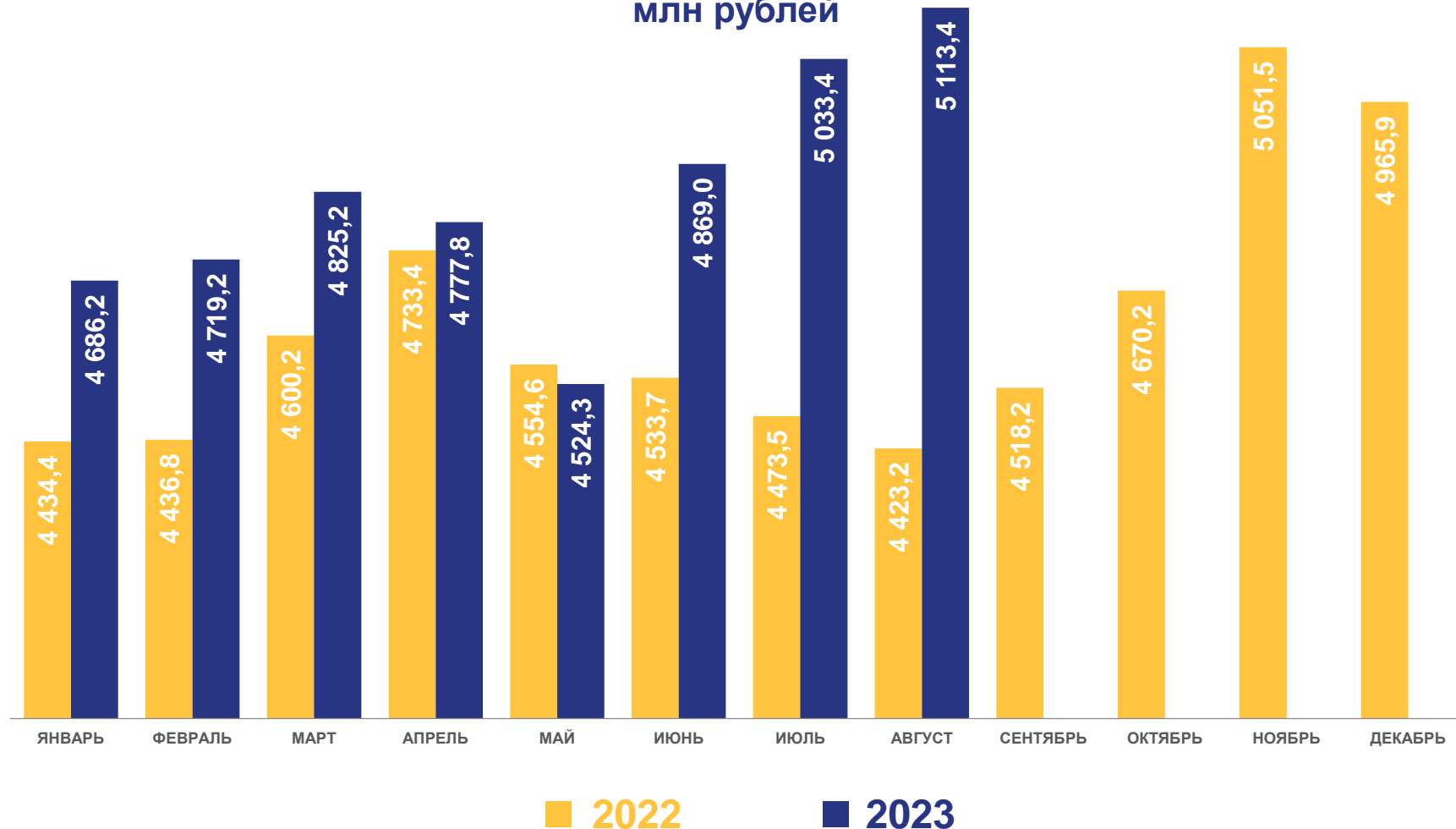
Август 2023 года

5 113,4

млн рублей

или **33** дня торговли

млн рублей





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Август 2023 года

667,6 млн рублей

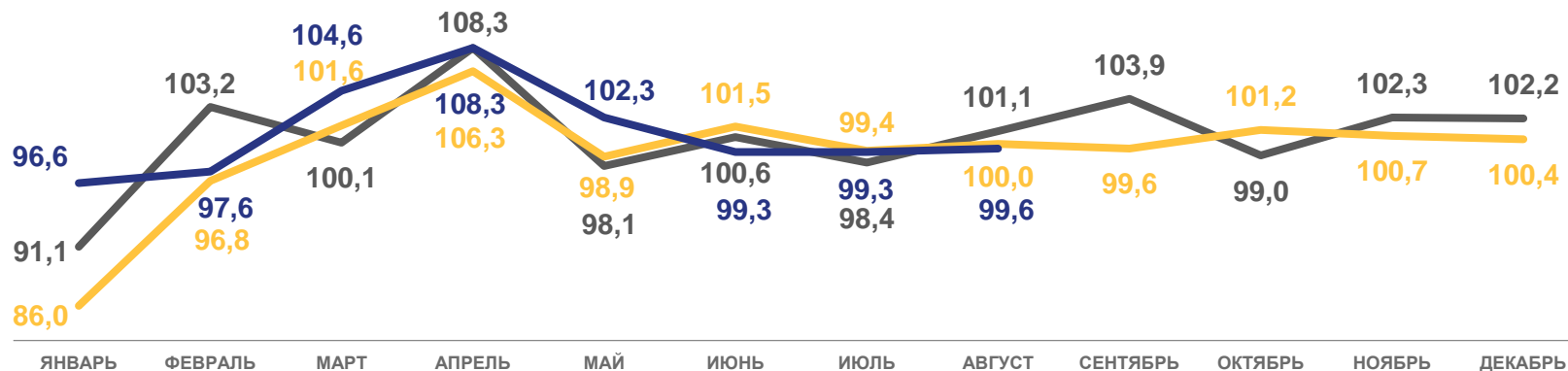
109,4% к августу 2022 года

99,6% к июлю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за апрель – июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 10 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





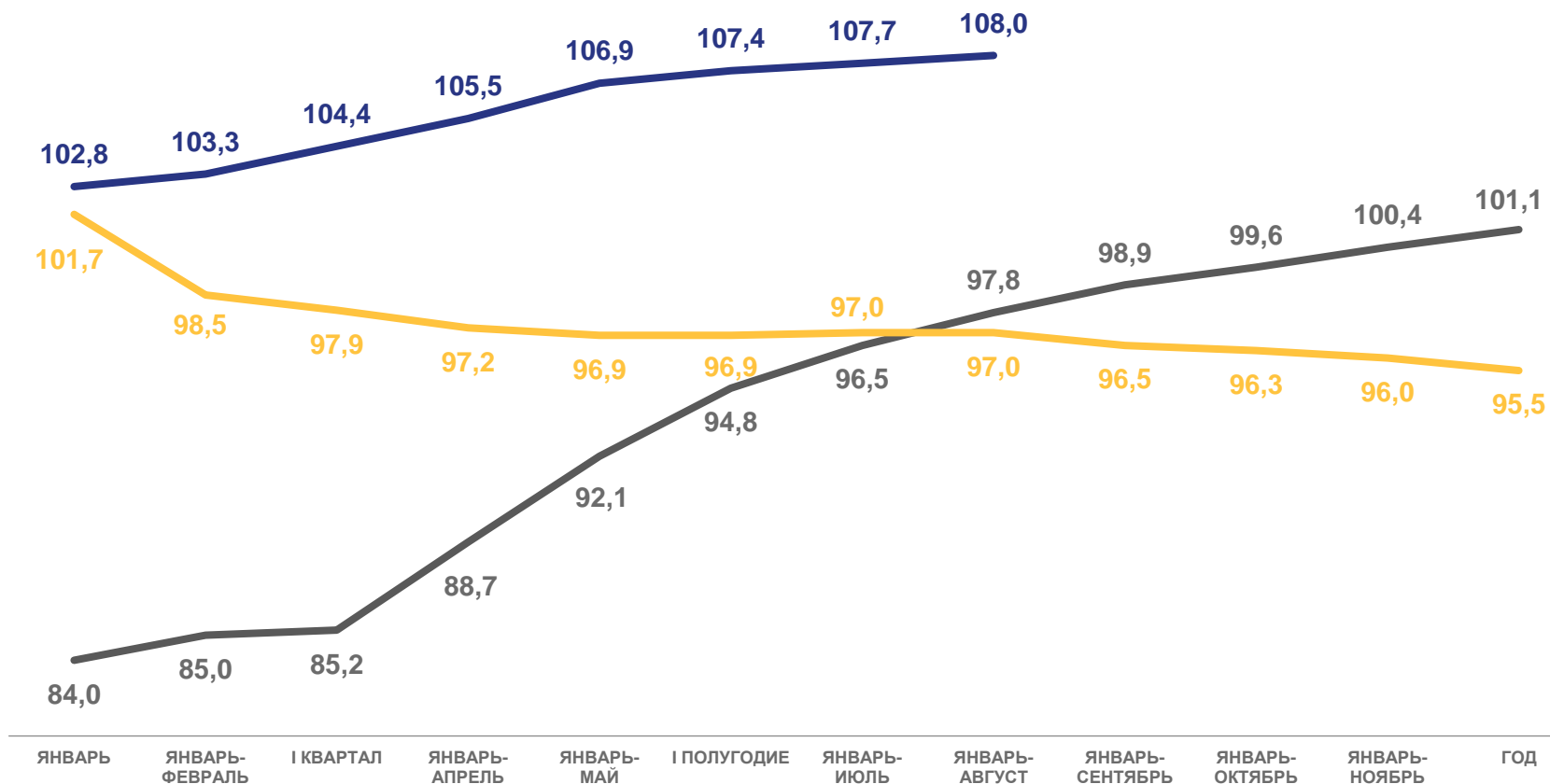
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-август 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

5 059,7 млн рублей

108,0% к январю-августу 2022 года



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-апрель – январь-июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.









СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Индивидуальные предприниматели в общественном питании
-  Микропредприятия

-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Малые предприятия

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

